

**Découvrez nos nouvelles formations continues**

## **Programme Leadership Avancé**

### **Pourquoi ce programme ?**

Dans un monde professionnel en mutation rapide, marqué par la transformation digitale, la diversité des équipes, l'incertitude économique et l'émergence de l'intelligence artificielle, les compétences en leadership deviennent un levier essentiel de performance et d'agilité.

Le Programme Leadership Avancé de Mentorama Léman a été conçu pour répondre aux besoins réels des cadres, dirigeants et décideurs d'aujourd'hui : renforcer leur posture, affirmer leur vision et perfectionner leurs capacités de décision et de management dans un environnement complexe.

### **Deux modules complémentaires**

#### **Module 3 – Leadership & Management**

Public cible : Professionnels occupant une fonction managériale ou décisionnelle (minimum 5 ans d'expérience)

Objectif : Développer son leadership opérationnel et maîtriser les situations complexes du quotidien

#### Thématiques clés :

- Comment faire face et gérer efficacement une équipe hétérogène aux attentes et compétences diverses ?
- Comment aborder et manager des situations difficiles ou délicates au quotidien ?
- Comment maîtriser les personnes problématiques voire toxiques au sein d'un groupe ?
- Comment affirmer son leadership au-delà de son autorité managériale ?
- Comment déléguer avec crédibilité et en contexte ?
- Comment décider dans l'incertitude et avec des informations partielles ?
- Comment vivre une relation positive avec son supérieur hiérarchique ?
- Comment mener des entretiens de recrutement de manière professionnelle ?
- Comment organiser et rendre motivant un entretien d'évaluation des performances ?
- Comment préparer et diriger un entretien de licenciement ?
- Comment tirer parti de l'intelligence artificielle au quotidien ?

Format : 12 sessions – les vendredis de 18h00 à 21h00 avec l'apéritif offert

#### **Module 4 – Vision & Stratégie**

Public cible : Dirigeants, cadres supérieurs ou responsables d'organisations souhaitant repenser leur vision stratégique et préparer l'avenir de leur entreprise

Objectif : Développer une lecture claire des enjeux globaux et affiner ses capacités de décision stratégique à long terme

#### Thématiques clés :

- Nouveaux concepts stratégiques dans un monde VUCA (volatile, incertain, complexe et ambigu)
- Impact des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle sur les métiers et les organisations
- Le changement comme source d'innovation et non de résistance

- Les défis du marketing digital dans un environnement incertain
- L'expérience client comme moteur de valeur dans les services à haute valeur ajoutée
- La relation fournisseur et son impact sur la chaîne de valeur
- Gestion de crises non sanitaires
- Coaching, mentorat et consulting : comment et pourquoi les intégrer à sa stratégie
- Partenariats et alliances : au-delà de la "due diligence", une approche humaine et stratégique

Format : Journées à thème qui se déroulent les samedis, incluant un déjeuner de réseautage

### Atouts du programme

- Formation agile et réaliste : un contenu pensé pour s'intégrer aux contraintes professionnelles des cadres et dirigeants
- Apprentissage expérientiel : études de cas, simulations, ateliers et retours d'expérience concrets
- Approche interdisciplinaire : intégrant management, stratégie, communication et innovation
- Réseautage privilégié : échanges entre pairs issus de secteurs variés, pour élargir sa vision et ses contacts
- Encadrement d'experts : formateurs expérimentés alliant rigueur académique et vécu terrain
- Outils immédiatement applicables : chaque session se traduit par des pratiques concrètes et des plans d'action personnalisés

### Tarif

Module 3 : CHF 2'200.– TTC (12 sessions, 36 heures au total)

Module 4 : CHF 800.– TTC (une journée complète, repas inclus)

### Formateurs

#### Philippe Laurent

Docteur en économie et EMBA en management de la technologie (Université de St-Gall et EPFL-HEC-UT Austin), ancien dirigeant dans le secteur du luxe, ancien professeur et doyen à la HEG ARC, professeur à la HEG Fribourg, à l'université Webster à Genève et au GIHE de Bulle, spécialiste du développement organisationnel et du capital humain à l'échelle internationale

<https://www.linkedin.com/in/philippe-laurent-5206ab9/>



#### Mauro Scascighini

Formateur et concepteur de formation expérimenté, titulaire d'un MBA en administration des affaires, spécialisé dans le management, la communication interpersonnelle et la conduite du changement.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans la direction de projets et d'équipes multiculturelles, en Suisse et à l'international.

Polyglotte, il maîtrise le français, l'anglais, l'allemand, le suisse allemand et l'italien.

<https://www.linkedin.com/in/mauro-scascighini-b0751633/>



Mentorama Léman, Révélez votre potentiel, maîtrisez votre futur !



079 158 77 89



info@mentorama.ch



Route de Suisse 49A, 1296 Coppet